



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE PUGLIA



REGIONE PUGLIA



LEADER



Valle della Cupa

Agenzia di sviluppo locale



“Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l’Europa investe nelle zone rurali”

GRUPPO DI AZIONE LOCALE

“VALLE DELLA CUPA Nord Salento” SRL

C.F. e P.IVA 03221220753 VIA SURBO N°34

73019 TREPUIZZI (LE) Numero R.E.A 210634

info@valledellacupa.it, valledellacupa@pec.it

Tel. 0832/753083 Fax 0832/753083 - www.valledellacupa.it

Programma Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007-2013

Fondo F.E.A.S.R

Prot. 697/2015

Oggetto: Avviso pubblico per la realizzazione di Attività di Informazione - Mis. 331 Azione 2 EXPO - BANDE A SUD FOR EXPO:

REALIZZAZIONE SERVIZI DI ANIMAZIONE MUSICALE

CIG:6332899992

PREMESSO CHE

- la Regione Puglia, in attuazione al PSR Puglia 2007/2013 – Misura 413 “Strategie di Sviluppo Locale” dell’Asse IV – “Attuazione dell’impostazione LEADER”, ha approvato, con delibera della Giunta Regionale n. 1217 del 25.05.2010, il Piano di Sviluppo Locale (PSL) presentato dal GAL Valle della Cupa Nord Salento srl (di seguito GAL);
- il GAL ha stipulato, in data 13/09/2010, la convenzione con Regione Puglia finalizzata a dare piena attuazione al PSL;
- che è in corso di approvazione da parte della Regione Puglia il Progetto Esecutivo della Mis. 331 Azione 2 EXPO periodo Luglio – Settembre 2015;
- L’aggiudicazione del presente avviso potrà essere effettuata solo dopo l’approvazione definitiva da parte della Regione Puglia del fascicolo di cui al punto precedente, e le eventuali modifiche ed integrazioni che la Regione dovesse apportare diventeranno parte integrante e sostanziale del presente avviso;

CONSIDERATO CHE

- il GAL, in attuazione del Piano di Sviluppo Locale, deve provvedere, così come previsto nel Progetto esecutivo della Mis. 331 Azione 2 EXPO all'esecuzione, all'interno del Festival di Bande a Sud, nel periodo che va dal 1° Luglio al 30 Settembre 2015 in ogni Comune della Valle della Cupa, alcuni road show con esposizioni e laboratori enogastronomici itineranti nella Valle della Cupa (almeno 12).
- Il progetto si inserisce nell'ambito delle attività di informazione che nel periodo considerato vanno a rafforzare l'azione di incoming del GAL grazie all'evento EXPO;
- L'obiettivo principale del progetto di informazione del GAL consiste nella valorizzazione dei territori dal punto di vista turistico, mediante iniziative connesse ad Expo 2015 all'interno di una cornice fortemente identitaria dei territori del Gal Valle della Cupa: Bande a Sud, cassarmonica e luminarie.
- Il progetto prevede l'organizzazione, principalmente in location all'aperto appositamente attrezzate, ove possibile con cassarmonica e luminarie, stand di prodotti tipici per momenti espositivi e di degustazione alternati con approfondimenti tematici e workshop/laboratori anche sotto forma di conferenza spettacolo e /o rappresentazioni teatrali tematiche
- il Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 29 giugno 2015 ha approvato il presente avviso;
- lo stesso 29 giugno 2015, a seguire il CdA, il Presidente ha illustrato ai Sindaci dei Comuni della Valle della Cupa le iniziative e la organizzazione di attività locali nei Comuni della Valle della Cupa collegate ad Expo 2015 ed illustrato le attività collegate ad Expo 2015 da svolgere a Milano e che i rappresentanti hanno deliberato che le attività siano programmate in tutti Comuni delle 12 terre della Valle della Cupa;
- il provvedimento è conforme, in quanto ne recepisce il contenuto normativo, alle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e s.m.i, alle norme contenute nel D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i, a quanto previsto dal *Manuale delle procedure di attuazione – Assi III e IV* del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 adottato dalla Regione Puglia;

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente avviso,

si invitano le aziende interessate a rimettere la propria migliore offerta per lo svolgimento delle sotto elencate attività:

SERVIZI DI ANIMAZIONE MUSICALE

TOTALE ATTIVITA' - SERVIZI DI ANIMAZIONE MUSICALE	
(gruppi bandistici, street band, ...etc)	€51.800,00

ART. 1 Importo a base di gara: importo complessivo a base di gara **euro 51.800,00 (IVA compresa)**. Di cui euro 1800 (IVA compresa) per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso. Non sono ammesse offerte in aumento. Tale importo è comprensivo di tutte le spese occorrenti per l'erogazione dei servizi oggetto del presente avviso, nonché di tutti gli oneri, spese e prestazioni ad essi inerenti, compresi eventuali costi per l'ottenimenti di permessi autorizzativi, e/o diritti d'autore.

Con riferimento ai contenuti ed al progetto grafico, gli stessi dovranno essere preventivamente approvati dal Gal che nel briefing iniziale provvederà a mettere a disposizione il materiale informativo e fotografico in suo possesso.

ART. 2 Luogo di esecuzione della prestazione: Comuni del Gal Valle della Cupa che hanno aderito al progetto (vedi Allegato 2).

ART. 3 Termini di durata della prestazione: la prestazione dovrà effettuarsi entro il 30 SETTEMBRE, salvo proroga, a decorrere dalla data di concessione dell'incarico, tenendo presente del calendario, vincolante, degli eventi concordato con le Amministrazioni Comunali dell'Area del Gal Valle della Cupa e riportato nell'Allegato 2.

ART. 1 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Requisiti di idoneità professionale: Possono presentare offerta le imprese, individuali o sotto forma di società o di cooperativa, iscritte alla Camera di Commercio che risultino iscritte nel **settore oggetto della fornitura** al momento della presentazione della domanda. E' esclusa dalla partecipazione alla presente gara qualsiasi forma associativa.

Requisiti di capacità economico-finanziaria: i concorrenti devono possedere una comprovata solidità economica e finanziaria, consistente nell'aver realizzato, cumulativamente nell'ultimo triennio chiuso al 31/12/2014, un fatturato globale almeno pari all'importo base di gara.

Si evidenzia che l'individuazione del requisito di capacità economico-finanziaria legato al fatturato globale aziendale è ritenuto congruo ai sensi e per gli effetti dell'art. 41 comma 2 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., in quanto il GAL ritiene necessario attivare una partnership con un *player* autorevole caratterizzato da una congrua solidità economica. Pertanto, i requisiti di solidità economica-finanziaria sono definiti nel rispetto dei principi di proporzionalità.

Requisiti di capacità tecnico-professionale: i concorrenti devono possedere una comprovata capacità tecnica e professionale a norma dell'art. 42 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.

I concorrenti devono, in particolare, dimostrare di aver effettuato servizi identici e/o analoghi a quelli previsti dalla presente gara per conto di soggetti pubblici o privati, prestati nel triennio precedente alla presente gara, indicando gli importi, le date e i destinatari, pubblici o privati dei servizi stessi.

ART. 2 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE.

L'OFFERTA dovrà essere fatta obbligatoriamente per entrambe le attività A1 e A2 e dovrà prevedere la documentazione richiesta, redatta su carta libera e dovrà, a pena di esclusione dalla gara, pervenire ad esclusivo rischio del mittente, a mezzo posta, esclusivamente mediante raccomandata A.R. o consegnata a mano entro le **ore 12,30 del 31/07/2015**, in busta CHIUSA recante all'esterno, oltre al nominativo dell'Ente, la dicitura "CONTIENE PROPOSTA per *Progetto di informazione MIS. 331 AZIONE 2 EXPO – SERVIZI DI ANIMAZIONE MUSICALE CIG 6332899992* al seguente indirizzo: G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." – Via Surbo, 34, Zona Industriale, 73019 Trepuzzi (Le).

Le domande si intendono prodotte in tempo utile, anche se spedite a mezzo A.R. entro il termine stabilito per la presentazione, solo se recapitate entro i termini indicati nel capoverso precedente. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e non saranno accettati reclami se, per qualsivoglia motivo, il plico medesimo non pervenga entro il termine perentorio fissato.

Le domande presentate fuori termine saranno considerate irricevibili. La scelta dell'offerta sarà valida anche nel caso di unico concorrente e l'aggiudicazione verrà fatta da questo GAL in base ai risultati della gara stessa.

Le domande si intendono prodotte in tempo utile, anche se spedite a mezzo A.R. entro il termine stabilito per la presentazione, ***solo se recapitate entro i termini indicati*** nel capoverso precedente. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e non saranno accettati reclami se, per qualsivoglia motivo, il plico medesimo non pervenga entro il termine perentorio fissato.

Le domande presentate fuori termine saranno considerate irricevibili. La scelta dell'offerta sarà valida anche nel caso di unico concorrente per singolo Lotto e l'aggiudicazione verrà fatta da questo GAL in base ai risultati della gara stessa.

Ogni plico dovrà contenere tre buste ugualmente chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, contrassegnate da Busta A), Busta B) e Busta C) e riportanti, oltre alla ripetizione del nome dell'Ente partecipante, e del lotto a cui fa riferimento le seguenti diciture:

- Busta A) – “Proposta progettuale MIs. 331.2 EXPO: *documentazione amministrativa*”;
- Busta B) – “Proposta progettuale MIs. 331.2 EXPO: *offerta tecnica*”;
- Busta C) - Proposta progettuale MIs. 331.2 EXPO: *offerta economica*”.

Busta A) documentazione amministrativa, a pena di esclusione

- Domanda di partecipazione alla gara a firma del titolare/ responsabile e dichiarazione sostitutiva dei requisiti dell'operatore economico ai sensi degli artt. 38 - 45 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. secondo il modello di cui all'**Allegato 1**, corredata di copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- Fotocopia Documento identità Legale rappresentante a firma del titolare
- Copia del presente **Avviso e relativo Allegato 2** – descrizione dell'iniziativa sottoscritto in ogni pagina per accettazione dal legale rappresentante, ***pena di esclusione***;
- Autocertificazione del legale rappresentante attestante il possesso dei requisiti per il rilascio del DURC.
- certificato della CCIAA di data non anteriore a sei mesi da cui risulti la specifica attività inerente la fornitura da effettuarsi ovvero Visura Camerale, ovvero dichiarazione sostitutiva del Certificato della C.C.I.A.A. resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. che riporti i dati contenuti nel certificato camerale ossia presso quale registro delle imprese della Camera di Commercio l'operatore economico sia iscritto e per quale/i attività, specificando il numero di iscrizione, la durata della ditta ovvero la data di termine della stessa, la forma giuridica, le generalità, cittadinanza, data di nascita e luogo di residenza del titolare e dei direttori tecnici se ditta individuale, dei soci e dei direttori tecnici se società in nome collettivo, dei soci accomandatari e dei direttori tecnici se società in accomandita semplice, degli amministratori muniti dei poteri di rappresentanza e dei direttori tecnici per i consorzi, società cooperative e società di capitale; nonché i poteri dei firmatari dell'offerta e delle dichiarazioni di cui al presente avviso di gara (**Allegato 3**).
- Esperienza lavorativa documentata per le attività specifiche o ad esse assimilabili e inerenti le attività A1 e A2;
- Elenco personale da impegnare sul progetto e curriculum vitae dei singoli professionisti indicati;
- cauzione provvisoria, come definita dall'art. 75 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. è pari al 2% dell'importo a base d'appalto, oppure pari all'1% dell'importo a base d'appalto nei casi di possesso della certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie

UNI CEI ISO 9000, rilasciata da Organismi accreditati. La cauzione deve essere prodotta esclusivamente secondo una delle seguenti modalità a scelta dell'offerente:

- **deposito in contanti o in titoli del debito pubblico** garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito o **bonifico bancario**, presso la BCC TERRA D'OTRANTO – **IBAN IT 39 N 08445 16000 000000960304**, intestato al GAL VALLE DELLA CUPA S.R.L. specificando nella causale il **C.I.G. n. 63313413E0** e che trattasi di cauzione provvisoria per la gara d'appalto in oggetto. In tal caso il concorrente dovrà inserire nel plico, **a pena di esclusione, la quietanza rilasciata dalla Banca o ricevuta di bonifico**;

- **polizza fideiussoria o fideiussione bancaria o fideiussione** rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D. Lgs. n. 385 del 01/09/1993, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze, deve essere conforme all'art. 75 del D. Lgs. n. 163/2006 ss.mm.ii. e deve avere validità per almeno 180 giorni. La cauzione provvisoria deve essere accompagnata, **a pena di esclusione**, da una **dichiarazione di impegno di un fideiussore** (istituto bancario o compagnia di assicurazione o intermediario finanziario autorizzato) a rilasciare la **garanzia fideiussoria definitiva** per l'esecuzione del contratto, con le modalità e nella misura prevista dall'art. 113 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., qualora l'offerente risultasse aggiudicatario. Il GAL, nell'atto con cui comunica l'aggiudicazione divenuta efficace ai non aggiudicatari, provvede contestualmente, nei loro confronti, allo svincolo della cauzione provvisoria, entro un termine non superiore a 30 giorni dall'aggiudicazione, anche quando non sia ancora scaduto il termine di validità della garanzia;

- Curriculum generale dell'azienda da cui emerga l'esperienza complessiva, la solidità economica finanziaria (fatturato complessivo ultimo triennio), la struttura organizzativa, etc.

- Per ogni attività realizzata si dovrà indicare:

Periodo svolgimento - Descrizione Attività svolta - Soggetto committente - Fatturato

La documentazione da allegare potrà essere costituita da copia di: contratti, attestazioni, provvedimenti amministrativi, etc.. Tale documentazione dovrà essere sottoscritta su ogni pagina ed accompagnata da dichiarazione di conformità all'originale (ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000).

Busta B) offerta tecnica:

Nella Busta B deve contenere l'offerta tecnica:

L'offerta deve contenere:

- proposte di performances musicali di tipo itinerante, con strumenti e repertori tipici della tradizione bandistica e delle sperimentazioni musicali contemporanee;
- proposte di performances musicali da palco che siano direttamente o indirettamente collegate ai repertori, alla strumentazione, allo spirito della banda;
- indicazione delle caratteristiche musicali, musicologiche, strumentali, stilistiche e formali che consentano di identificare la compatibilità degli spettacoli proposti con gli obiettivi e le caratteristiche del festival.
- Piano organizzativo relativo a: 1) modalità di raccordo con la Stazione Appaltante (organizzazione operativa del servizio e delle attività svolte dal referente del servizio con

la Stazione Appaltante); 2) modalità di gestione, monitoraggio e rendicontazione attività programmate e realizzate (file, foto, video, report finale attività con evidenziazione risultati raggiunti, ...).

In caso di aggiudicazione, il piano di Animazione Musicale sarà strutturato e concordato con il Diettore Artistico del Festival di Bande a Sud e Bande a Food (<http://www.bandeasud.it>; <http://www.valledellacupa.it/index.php/bande-a-sud/4392-bande-a-sud-suoni-tra-due-mari-festival-degli-immaginari-bandistici> <http://www.valledellacupa.it/index.php/animazione/4401-6-agosto-2014-largo-margherita-trepuzzi-bande-a-food-sapori-tra-due-mari-laboratorio-della-dieta-mediterranea-anteprima>).

Busta C) offerta economica

La **Busta C** deve contenere l'offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante redatta secondo lo schema di cui all'**Allegato 4** – contenente l'indicazione del ribasso percentuale unico offerto sull'importo a base di gara e del prezzo offerto, che dovrà essere pari o inferiore al relativo importo a base d'asta. In caso di discordanza tra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere prevarrà quello più vantaggioso per il GAL. L'offerta presentata è irrevocabile, impegnativa e valida per almeno 150 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa. Saranno escluse le offerte anomale.

La fornitura avrà carattere continuativo e svolta nel rispetto delle date calendarizzate e fino al 30 settembre 2015 salvo proroga.

L'affidamento della fornitura, da effettuarsi per singola attività, e la conseguente sottoscrizione del contratto, è condizionato alla presentazione da parte della ditta assegnataria del DURC di data non anteriore a 3 mesi.

Si rappresenta che resta facoltà dell'Ente procedere o meno all'affidamento in relazione alle esigenze tecniche del G.A.L. ed alla disponibilità delle risorse, previo impegno di spesa.

L'esecuzione temporale degli eventi previsti è da effettuare entro il 30 settembre 2015. La localizzazione degli eventi proposti dal partecipante sarà definita nello specifico di concerto con le Amministrazioni coinvolte.

Si precisa, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs n. 267/2000, che la scelta del contraente, da effettuare per LOTTO, avverrà secondo il "criterio **DELL'OFFERTA PIU' VANTAGGIOSA**".

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La gara verrà espletata mediante Procedura aperta – Pubblico Incanto ai sensi dell'art. 6 – commi 1 e 2 – lett. a del D.Lgs. 17 marzo n° 157.

L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art. 23 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 157/99.

Nessun compenso o rimborso di spese spetta alle ditte concorrenti per la compilazione di studi, relazioni e quant'altro necessario per la partecipazione alla gara.

Gli studi, le relazioni e quant'altro connesso presentati per partecipare alla gara non saranno restituiti.

Per l'aggiudicazione dei servizi verrà nominata apposita Commissione.

La Commissione giudicatrice, preliminarmente, in seduta pubblica procederà all'esame dettagliato di tutta la documentazione richiesta per la partecipazione alla gara, per l'accertamento del rispetto di tutte le norme procedurali richieste nel bando di gara e conseguente giudizio di ammissibilità o di esclusione dalla gara.

Successivamente, in seduta riservata, la Commissione procederà all'esame ed alle valutazioni dei diversi piani di servizio o piani tecnici, meglio esplicitati al punto successivo, presentati per la determinazione dell'offerta più vantaggiosa.

Dovrà essere redatto un piano dettagliato per ogni tipologia di attività/servizio previsti, tali piani di servizio o piani tecnici illustreranno le caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche del servizio stesso; quindi per la determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa saranno considerati:

- a) All'offerta tecnica punteggio max di 80 punti;
- b) Al prezzo sarà attribuito un punteggio max di 20 punti.

Gli elementi con i relativi valori ponderali da assegnare all'offerta tecnica sono i seguenti:

- | | |
|--|--------|
| • Performances musicali di tipo itinerante | Max 25 |
| • Performances musicali da palco | Max 25 |
| • Caratteristiche musicali, musicologiche, strumentali | Max 25 |
| • Piano organizzativo | Max 5 |

Non verranno prese in considerazione le offerte che, a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, nell'attribuzione dei 80 punti per gli aspetti qualitativi dell'offerta, avranno ottenuto un punteggio complessivo inferiore a 50.

La Commissione giudicatrice esaurite le valutazioni suddette e attribuiti i punteggi su ogni singolo piano di servizio, passerà all'esame della proposta economica del servizio, che fino a quel momento, dovrà restare chiusa e sigillata e con indicazioni ignote alla Commissione.

Ai fini della determinazione del coefficiente del prezzo offerto la commissione giudicatrice utilizza la formula:

$$X = \frac{P_i \times C}{P_o}$$

X = punteggio da attribuire al concorrente considerato;

C = punteggio massimo previsto (30)

P_i = Prezzo più basso

P_o = Prezzo offerto ammesso

Sarà applicata la procedura prevista dall'art. 25 del D.Lgs. 157/95 per quanto concerne le "offerte anormalmente basse".

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il Gal procederà ai pagamenti a conclusione delle attività programmate e a seguito della produzione documentale e fotografica degli allestimenti e delle attività eseguite.

È consentito all'aggiudicatario di richiedere fino a due Stati di Avanzamento (SAL) per attività svolta fino al massimo 80% dell'importo offerto in fase di gara.

La richiesta di SAL/SALDO dovrà essere accompagnata da:

- Documento Unico Regolarità Contributiva (DURC) di cui al D. L. 185/08, convertito in Legge dall'art.16 bis della Legge n.2/09. ovvero nelle more dell'acquisizione del documento l'autocertificazione redatta ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, attestante la regolarità dei pagamenti dei contributi previdenziali e sociali nei confronti del personale dipendente;
- Relazione su attività svolta con evidenze documentali e fotografiche della esecuzione della stessa

I pagamenti da parte del GAL sono sempre e comunque subordinati alla effettiva disponibilità delle risorse finanziarie messe a disposizione della Regione Puglia.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.L.vo 30 giugno 2003, n. 196 si informa che i dati forniti al G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." dai soggetti partecipanti alla gara saranno raccolti e trattati ai fini del procedimento relativo alla gara stessa e della eventuale successiva stipula del contratto. Tali dati saranno utilizzati secondo le disposizioni di legge e potranno essere comunicati:

- a) al personale del G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." interessato al procedimento di gara;
- b) ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della Legge 241/1990;
- c) ad eventuali altri soggetti della Pubblica Amministrazione.

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Il presente avviso non vincola il GAL, che si riserva, per insindacabili motivi, la facoltà di annullare/sospendere l'affidamento in qualsiasi fase precedente la stipula del contratto.

Il GAL si riserva altresì:

- la facoltà di accertare la potenzialità finanziaria, economica e la capacità tecnica del soggetto concorrente;
- e come già indicato, la facoltà di stipulare il contratto anche nel caso in cui pervenga o rimanga individuata una sola offerta valida.

L'offerta dovrà avere validità pari a 150 giorni. Non sono ammesse offerte parziali e condizionate. E' vietata la cessione a terzi, in toto o in parte, dell'esecuzione della fornitura oggetto della presente ricerca di mercato senza l'autorizzazione del GAL. E' vietata la cessione del credito derivante dalla presente ricerca di mercato. L'eventuale affidamento in subappalto è subordinato all'osservanza delle disposizioni dettate dall'art. 118 del D.Lgs. 163/06 e successive modifiche ed integrazioni e dall'art. 2, comma 9 del decreto legge 28.04.2009 n. 39 convertito, con modificazioni, dalla legge 24.06.2009 n. 77 nonché dall'OPCM 3820/2009.

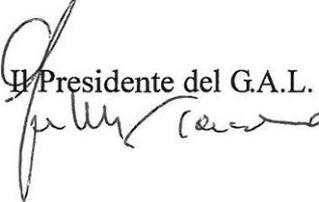
RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si rinvia a tutte le disposizioni normative vigenti in materia.

All'indirizzo di posta elettronica info@valledellacupa.it possono essere richieste eventuali informazioni circa le modalità di predisposizione dell'offerta.

Distinti saluti.

Trepuzzi li, 13 luglio 2015

Il Presidente del G.A.L.


ALLEGATO 2 - DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA E LINEE GUIDA

ATTIVITÀ 1 - BANDE A SUD FOR EXPO - **sapori, musica e tradizione nella valle della cupa** - (esposizioni, laboratori e road show)

Premessa

Il Comune di Trepuzzi, in collaborazione con il Gal Valle della Cupa e con il coinvolgimento di un partenariato diffuso, ha proposto in questi anni il Festival di Bande a Sud, un percorso di valorizzazione della cultura musicale riferita all' "Universo Banda", il multiforme e indispensabile complesso musicale di origine popolare che nel corso del tempo ha scandito le occasioni di culto, di convivialità, di rito civile e religioso, privato e comunitario, di "festa" di tanti paesi pugliesi, allo scopo e in modo tale da **esaltarne il forte legame con il territorio e l'identità locale**.

A tale scopo, sono stati realizzati **momenti artistico-culturali, itinerari enogastronomici, mostre e fiere dell'artigianato locale per mettere in rete e in relazione il patrimonio di risorse materiali e immateriali che concorrono a creare la base della competitività del territorio**. Si è trattato, insomma, di implementare quella formula che negli ultimi anni ha consentito il recupero dell'identità locale attraverso la realizzazione di eventi e manifestazioni aventi ad oggetto la valorizzazione delle risorse storico-culturali, musicali, naturalistico-ambientali, enogastronomiche, per rendere tale patrimonio produttivo in chiave di sviluppo locale. **La cassarmonica è il palcoscenico ideale di uno spettacolo che, consapevolmente o meno, ha sempre avuto** nei suoi geni la vocazione alla rappresentazione teatrale, come pure allo spirito circense e dissacratorio. Il mondo reale della banda è pieno di storie di vita vissuta e di aneddoti che della commedia hanno spesso avuto il profumo. Nelle varie edizioni alla "Festa delle Bande di Strada!", si sono succeduti gruppi ed artisti di livello nazionale ed internazionale come la "**Banda Osiris**", **Enzo Avitabile** con "I Bottari" e "Scorribanda" al Concerto della "Kočani Orkestar". L'anno scorso, ospite speciale è stato **Capossela** e quest'anno il 9 Agosto ci sarà **Goran Bregovic**.

Bande A Sud for Expo

L'iniziativa di massima consiste nell'organizzare, all'interno del Festival di Bande a Sud, nel periodo che va dal 1° Luglio al 30 Settembre 2015 in ogni Comune della Valle della Cupa, alcuni road show con esposizioni e laboratori enogastronomici itineranti nella Valle della Cupa (almeno 12).

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto di informazione del GAL consiste nella valorizzazione dei territori dal punto di vista turistico, mediante iniziative connesse ad Expo 2015 all'interno di una cornice fortemente identitaria dei territori del Gal Valle della Cupa: Bande a Sud, cassarmonica e luminarie.

Le iniziative verranno realizzate presso ciascun ambito territoriale locale durante il medesimo periodo di apertura dell'esposizione.

Principalmente in location all'aperto appositamente attrezzate, ove possibile, con cassarmonica e luminarie saranno organizzati stand di prodotti tipici per momenti espositivi e di degustazione alternati con approfondimenti tematici e workshop/laboratori anche sotto forma di conferenza spettacolo e /o rappresentazioni teatrali tematiche riguardanti in modo particolare:

- "il racconto" dei territori della valle della Cupa attraverso progetti innovativi finanziati dai GAL e coerenti con i tematismi di Expo 2015;
- la valorizzazione del modello di *governance* del territorio dei GAL e le esperienze più significative di sviluppo locale dal basso legate all'attuazione del progetto Leader 2007-2013, anche in relazione ai principi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, dell'inclusione sociale e dello sviluppo intelligente;
- la presentazione dei contenuti dei progetti innovativi di cooperazione dei GAL transnazionale e con Paesi extra UE;
- l'acquisizione di elementi utili alla elaborazione di proposte per costruire reti nazionali e transnazionali, nonché per la definizione di nuove policy di sviluppo locale nell'ambito della nuova programmazione dello sviluppo rurale 2014-2020.

Esse potranno utilizzare diverse "chiavi di lettura" dei territori, uniformate ai concetti del benessere dello spirito e del corpo del fruitore: i paesaggi rurali, le eccellenze alimentari, le tradizioni e la cultura locale e le loro rappresentazioni (feste popolari, bande, canti, ecc.).

Contenuti di massima e sintesi delle attività previste

In accordo con le Amministrazioni Comunali, ed in maniera integrata con gli eventi specifici dei territori del Gal saranno organizzati laboratori enogastronomici tematici sulla base di un format prestabilito dove gli elementi unificanti saranno rappresentati da:

- tipologia di allestimento
- esposizioni e/o performance enogastronomiche tematiche;
- animazione con uno o più gruppi bandistici
- comunicazione integrata.

Il percorso enogastronomico focalizzerà la sua attenzione su alcuni prodotti locali e tipici salentini e dove possibile favorire il matrimonio con altri prodotti tipici regionali.

Le Bande e il Food, se da un lato saranno rivolti alla valorizzazione della tradizione, dall'altro guarderanno alle "**sperimentazioni**". Come in campo musicale, anche in campo culinario prodotti semplici e di tradizione sono stati reinventati grazie al nuovo utilizzo di ingredienti, di colture o di modi di preparare. La piazza e le corti dei paesi potranno essere trasformati in piccoli mercatini tematici dove verranno presentati stand di prodotti tipici dell'enogastronomia e dell'artigianato.

Ai partecipanti, in un caleidoscopio di sapori e musica saranno inoltre proposti:

- visite guidate presso gli stand degli espositori
- simulazioni/dimostrazioni pratiche
- degustazioni di prodotti tipici con ricette tradizionali

- immagini video-fotografiche informative
- ... etc.

In collegamento con la Misura 313 potranno essere organizzate delle visite guidate sul territorio lungo alcuni itinerari del Gal Valle della Cupa. Infine, sempre nell'obiettivo di trasferire conoscenze ed informazioni alla cittadinanza ed operatori locali, nel corso dell'evento, potranno essere presentati momenti di approfondimento e pubblicazioni di scrittori locali riguardanti la storia, la cultura e le tradizioni del territorio.

In linea di massima, nelle aree della festa, verranno individuate delle aree a tema dove il tema UNIFICANTE sarà BANDE&FOOD collegato alle produzioni tipiche e alla DIETA MEDITERRANEA.

Partecipanti

Con riferimento ai partecipanti, si conta di coinvolgere in primis il flusso di turisti EXPO, operatori locali, giovani e disoccupati, associazioni, turisti e cittadini in genere.

Durata e periodo di svolgimento

Le iniziative avranno una durata di 1-3 giornate e saranno concentrate, in alcuni casi, in concomitanza delle feste patronali o di paese identitarie del nostro territorio svolte nei territori della Valle della Cupa.

Per quanto riguarda il periodo di svolgimento, in accordo con le Amministrazioni Comunali sono state stabilite le seguenti date:

Comune di Monteroni	2 -3 Agosto
Comune di Cavallino	5 agosto
Comune di San Donato	05-ago
Comune di Trepuzzi	6-7-8 agosto
Comune di Lizzanello	11-ago
Comune di Squinzano	18-19 agosto (da definire)
Comune di Novoli	28-29 agosto
Comune di San Cesario	11-12-13 settembre
Comune di San Pietro	2° metà di settembre
Comune di Surbo	19-20 settembre
Comune di Arnesano	da definire

Note sulla diffusione dell'evento

Per la diffusione dell'evento dovrà essere previsto un piano di comunicazione integrato dove la comunicazione tradizionale su carta e video è mescolata sapientemente con quella multimediale e web permettendo di raggiungere in maniera diffusiva il target individuato.

Pertanto nel piano di comunicazione dovrà essere definita strategia di comunicazione, gli obiettivi e gli strumenti proposti. Il piano deve essere immediatamente cantierabile

Note sulla location

La location è rappresentata dalle piazze, dalle corti e vicoli dei Comuni ospitanti che opportunamente allestita con elementi caratterizzanti le nostra identità (ove possibile anche con la presenza di luminarie e cassa armonica) sarà organizzata su più spazi attrezzati dove espositori locali presenteranno e venderanno i loro prodotti ai turisti che potranno sia degustare che vedere de visu la preparazione dei nostri prodotti.

All'interno degli stessi, saranno realizzate in sicurezza tutte le attività programmate.

Modalità di svolgimento

Le attività coinvolgeranno tutti i Comuni che hanno aderito al progetto e la Marina di Casalabate.

L'evento più importante sarà organizzato a Trepuzzi, Comune a Nord del Gal dove è nato e cresciuto il FESTIVAL DI BANDE A SUD – SUONI TRA DUE MARI con la sua appendice legata al Food.

Con riferimento ai servizi di animazione musicale si fa presente quanto segue:

Il progetto presentato deve essere compatibile con le coordinate artistiche e culturali del Festival “Bande a Sud”, con particolare riferimento agli aspetti performativi e ai seguenti obiettivi:

- 1) valorizzare il patrimonio storico, culturale, artistico ed umano delle bande meridionali;
- 2) promuovere l'incontro e il dialogo tra modernità e tradizione, tra folklore passato ed artisti contemporanei;
- 3) promuovere una forte identificazione delle bande con le tradizioni musicali pugliesi antiche e recenti;
- 4) veicolare le tipicità dell'ambiente e dei luoghi;
- 5) accrescere la consapevolezza dei cittadini sui patrimoni musicali ed artistici afferenti alla tradizione bandistica, per costruire una forte identità territoriale e diffondere cultura e musica;
- 7) rafforzare l'identità artistica e professionale dei musicisti e recuperare la forte valenza sociale che da sempre caratterizza il mondo banda.

I progetti saranno valutati tenendo conto dei seguenti parametri:

- proposte di performances musicali di tipo itinerante, con strumenti e repertori tipici della tradizione bandistica e delle sperimentazioni musicali contemporanee;
- proposte di performances musicali da palco che siano direttamente o indirettamente collegate ai repertori, alla strumentazione, allo spirito della banda;
- indicazione delle caratteristiche musicali, musicologiche, strumentali, stilistiche e formali che consentano di identificare la compatibilità degli spettacoli proposti con gli obiettivi e le caratteristiche del festival.

Con riferimento ai servizi di animazione musicale dovranno essere sviluppati nel dettaglio nella proposta tecnica.

SERVIZI TECNICI MUSICALI
service e assistenza tecnica gruppi musicali
POS
ANIMAZIONE MUSICALE
Gruppi Musicali
Bande
POS
Altro...

Tali voci sono a titolo di esempio e certamente non esaustive per la definizione del piano organizzativo che dovranno essere sviluppati e concordati per singolo Comune.